



CV. Тельпіс Георгій. UX/UI (Product) Designer

Портфоліо: <https://www.telpis.com.ua/uk>

Ukraine · Remote · gtelpis@gmail.com · [LinkedIn](#) · [Dribbble](#)

Про мене

Досвід у створенні продуктів в доменах EdTech та MarTech, а саме інструменти email-маркетингу, LinkedIn-аутрічу, конструктори курсів та освітні платформи та інше. Загалом досвід в розробці продуктів більше 10 років.

Працюю на всіх етапах дизайн-циклу: від дослідження користувачів, аналізу поведінки в сервісах аналітики (Amplitude, Hotjar, інше), пошуку гіпотез та створення рішень одразу в коді за допомогою агентів (Claude Code), що в разі пришвидшує реліз оновлень.

Закінчив Одеську політехніку за фахом «Автоматизовані комп'ютерні системи», після цього безперервно навчався на курсах, пов'язаних з дизайном та розвитком продуктів.

Досвід роботи

Єдина школа · 2025 — 2026 · Web application. Flutter application

Платформа для освітян, учнів, батьків та вчителів

- Проектував навчальні сервіси всередині застосунку для учнів — від концепції до готових специфікацій для розробки. "Розумники", "Поговорімо 2.0", онлайн-конкурси в середині продукту.

- Розробив дизайн партнерської та рекламної інтеграції в продукт, забезпечивши новий канал монетизації.
- Спроектував розділ відеокурсів з нуля — структура контенту, плеєр, прогрес проходження.
- Оновив головний сайт продукту: перероблена структура, новий візуальний стиль, вирішив проблеми користувачів з доступом та пошуком основних функцій сайту, входу, запису на консультації, та записи на курси підвищення кваліфікації.
- Розробив AI-інструмент для аналізу успішності учня на основі оцінок, відвідуваності та фідбеку від вчителів. Реліз запланований на вересень 2026р.

Westudy.ua · 2024 — 2025 · Web application. Flutter application

Платформа для створення курсів для освітян та бізнесу

- Провів редизайн інтерфейсу конструктора курсів — усунув ключові UX-проблеми, що спричиняли відтік користувачів.
- Спроектував флоу створення email-кампаній та інструменти бронювання вебінарів з нуля, полегшивши виконання задач для нетехнічних користувачів
- Розробив власний конструктор сайтів для курсів — найскладнішого інструменту продукту, що охоплює 10+ типів компонентів та гнучке створення будь якого дизайну блоків.
- Провів серію сесій юзабіліті-тестування, що виявили 3 критичні точки тертя в онбордингу та напряду визначили пріоритети редизайну.

Snov.io · 2022 — 2024 · Product designer · Web application

Сервіс для лідогенерації та холодних листів (Email та LinkedIn)

- Очолив повний цикл дизайну системи автоматизації LinkedIn-аутрічу — випущено як нова функція продукту, що розширила платформу за межі email у багатоканальні продажі. Retention інструменту 80%.
- Переробив інструменти доставлення листів та флоу створення email-кампаній, збільшивши кількість успішно запусканих кампаній на 30%.

- Тісно співпрацював з інженерами на рівні компонентних специфікацій, скоротивши цикли правок між дизайном та розробкою.
- Змінив процеси в команді, таким чином щоб дизайн команда була залучена до розробки ще на етапі визначення проблем а не просто реалізації вже готових рішень від продукт менеджерів. Таким чином покращив якість дизайн-рішень та забезпечив глибше занурення дизайнерів у процеси продукту.

SendPulse.ua · 2021 — 2022 · UI/UX designer · Web application

Інструменти багатоканального маркетингу

- Працював над оновленням інструменту створення багатоканальних кампаній. Виправлення UX помилок та спрощення користувацьких сценаріїв.
- Розробляв дашборди для навчальної платформи сервісу.
- Проектував новий канал зв'язку з клієнтами через телефонію, зробив інтерфейс дзвінків, та оновив вбудовану CRM.
- Перезапустив партнерську програму: новий онбординг, дашборд партнера, реферальний флоу
- Оновив інструменти для створення курсів всередині платформи.

Навички

Дизайн-інструменти

Figma. (Створення макетів, прототипів, підключення msp, дизайн системи проєктів, створення презентацій та шаблонів для соціальних мереж, анімація, створення ілюстрацій та креативів). Досвід 8 років.

Adobe Illustrator, Affinity Designer. (Створення складних ілюстрацій різного стилю, підготовка до друку, брошури, маркетингові стенди та корпоративні журнали, рекламні стенди та пакування). Досвід 10 років.

Агенти. Claude Code. Повна інтеграція в дизайн процеси. (Автоматизація підтримки та створення дизайн системи проєкту, створення специфікацій для розробників, створення нових функцій в продукті, автоматизований скрінінг конкурентів, розробка власних продуктів.) Досвід: 1 рік.

Дослідження. Стейкхолдер-інтерв'ю, Користувацькі інтерв'ю, Конкурентний аналіз, Інформаційна архітектура, User stories, Юзабіліті-тестування, Кількісні та якісні дослідження. Частково: Jobs-to-be-done, Customer Journey Map, Value Proposition Canvas, User Personas

Аналітика. Amplitude (створення кастомних дашбордів, аналіз сесій, аналіз churn, retention, та багато іншого)

Розробка. GitHub (робота з гілками та публікація в прод), Vercel (налаштування, створення проектів для швидких та функціональних прототипів, використовую для власних проектів)

Освіта

PRJCTR. UX/UI Design, 2019

British Higher School of Art and Design. UX/UI Design intensive, 2014. Web-design intensive, 2013

Одеський національний політехнічний університет. Автоматизація комп'ютерних систем, 2007. Спеціаліст.

IAMPM. DAO PM. Курс з управління IT-проектами для початківців.

IAMPM. Product Analytics. Наразі в процесі навчання.

MarEd. Основи маркетингу для малого бізнесу та IT-продуктів.

Фокуси бренду. Брендинг, неймінг.

Главред. Курс для редакторів. Як писати коротко.

Domestika. Ілюстрація, графічний дизайн, інфографіка (Puño, Carlo Stanga, Tania Yakunova та ін.)